

Modèle de phrase à trous proposition de valeur

Les phrases à trous sont un excellent moyen de formaliser rapidement d'autres orientations pour votre proposition de valeur. Elles vous obligent à définir précisément comment vous allez créer de la valeur. Prototypiez trois à cinq orientations différentes en complétant les blancs dans les phrases ci-dessous.

OBJECTIF

formaliser rapidement des pistes pour les propositions de valeur potentielles

RÉSULTAT

différents prototypes sous la forme de phrases concepts

Nos

 Produits et services

aident

 Segments de clientèle

qui veulent

 jobs à faire

en

 verbe (par ex., réduire, éviter)

 et un problème du client

et

 verbe (par ex., augmenter, permettre)

 et un bénéfice du client

(contrairement à

 proposition de valeur concurrente